

**Частное образовательное учреждение
профессионального образования
«Ставропольский многопрофильный колледж»**

РАССМОТРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

на заседании педагогического совета
ЧОУ ПО «Ставропольский
многопрофильный колледж»

Директор ЧОУ ПО
«Ставропольский
многопрофильный колледж»

Протокол № 2
от «15» 09 2025 г.



Н.В.Кандаурова
«15» 09 2025 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
О МЕДИАЦЕНТРЕ**

**Частного образовательного учреждения профессионального образования
«Ставропольский многопрофильный колледж»
(«СмК»)**

1. Общие положения

1.1. Молодежный Медиацентр является добровольным студенческим общественным объединением, представители которого входят в состав Совета обучающихся.

1.2. Настоящее Положение определяет основные цели, задачи, принципы, направления деятельности, организационную структуру, права и обязанности Медиацентра.

1.3. В своей деятельности Медиацентр руководствуется государственными нормативными документами в сфере образования, воспитания и молодежной политики, работы СМИ, внутренними локальными актами и настоящим Положением.

1.4. Деятельность Медиацентра осуществляется при поддержке директора колледжа. Координацию деятельности Медиацентра осуществляет заместитель директора по воспитательной работе.

1.5. Местом нахождения Медиацентра — является юридический и фактический адрес колледжа.

1.6. Вопросы, не урегулированные настоящим Положением, решаются Медиацентром в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Если какие-либо нормы настоящего Положения в связи с изменением законодательства Российской Федерации становятся противоречащими законодательству Российской Федерации, то это не отменяет действие иных норм настоящего Положения, и Медиацентр действует на

основании измененного законодательства Российской Федерации.

2. Цели, задачи и принципы деятельности Медиацентра

2.1. Целью деятельности Медиацентра является активное участие в реализации информационной политики колледжа в регионе и Российской Федерации, формирование качественного единого медийного пространства для обеспечения открытости работы органов студенческого самоуправления и колледжа в целом.

2.2. Основными задачами Медиацентра являются:

2.2.1. Оперативное и качественное освещение общественных мероприятий локального, регионального, всероссийского и международного уровней, в которых принимает участие колледж;

2.2.2. Информационная поддержка и содействие органам студенческого самоуправления, студенческим объединениям колледжа в освещении их деятельности;

2.2.3. Создание условий для развития социальной, творческой активности студенческой молодежи;

2.2.4. увеличение количества обучающихся, вовлеченных в деятельность органов студенческого самоуправления и информированных о ней;

2.2.5. Укрепление и развитие отношений между органами студенческого самоуправления, студенческими объединениями и структурными подразделениями колледжа, а также другими различными молодежными образовательными и общественными объединениями региона и Российской Федерации;

2.2.6. Содействие в реализации общественно значимых молодежных инициатив;

2.2.7. Организация обучения членов Медиацентра по работе с современными медиатехнологиями, развитие их навыков литературной, журналистской деятельности;

2.2.8. Организация участия членов Медиацентра в семинарах, фестивалях, марафонах, конференциях, других образовательных мероприятиях и проектах различного уровня;

2.2.9. Развитие взаимодействия с молодежными медиа организациями других организаций и общественных объединений;

2.2.10. Разработка и размещение печатных, электронных, фото, видео, аудио информационных материалов на официальном сайте, а также в официальных группах и аккаунтах колледжа в социальных сетях;

2.2.11. Повышение престижа колледжа как на территории региона, так и за его пределами.

2.3. Принципами деятельности Медиацентра являются:

2.3.1. Законность;

2.3.2. Активное привлечение к работе обучающихся;

2.3.3. Гласность в работе;

2.3.4. Уважение интересов, достоинства и мнения каждого члена

Медиацентра, обучающихся и иных субъектов образовательного процесса.

3. Направления деятельности

3.1. Медиацентр осуществляет свою деятельность по следующим направлениям:

3.1.1. Разностороннее информирование студенческой молодежи и сотрудников колледжа посредством создания различных медиапродуктов (статьи, фото, видео, подкасты и прочее);

3.1.2. Приобщение к корпоративной культуре, содействие в развитии чувства общности внутри студенческого сообщества;

3.1.3. Содействие развитию личности студентов (интеллекта, творческих способностей), формированию активной жизненной позиции, социальному и профессиональному становлению обучающихся;

3.1.4. Организация учебных (практических) занятий и мастер-классов для обучающихся, вовлеченных в работу Медиацентра;

3.1.5. Взаимодействие с существующими в колледже медиа.

4. Организационная структура Медиацентра

4.1. В состав Медиацентра на добровольной основе могут входить обучающиеся всех специальностей колледжа, всех форм обучения. Поскольку Медиацентр является структурным элементом колледжа, а его участники – представители совета обучающихся, особого вступления в состав Медиацентра не требуется

4.2. Срок работы члена Медиацентра в должности истекает по окончании обучения в колледже или по собственному желанию.

4.3. В структуре Медиацентра могут быть созданы: рабочие группы, комиссии, комитеты, проектные команды, которые формируются по мере появления и реального функционирования направлений деятельности.

4.6. Работа Медиацентра осуществляется по плану на учебный год, который утверждается на Совете обучающихся, который утверждается заведующим медиацентром и директором колледжа.

4.7. Решения Медиацентра принимаются большинством голосов. При равном количестве голосов руководитель Медиацентра имеет право решающего голоса.

5. Права Медиацентра

5.1. Предлагать к реализации на различных уровнях студенческие социально-значимые проекты информационной направленности.

5.2. Обращаться к общественным объединениям и организациям различного уровня, структурным подразделениям колледжа за материальной, технической, организационной поддержкой.

5.3. Участвовать в разработке и обсуждении проектов локальных нормативных актов, затрагивающих права и законные интересы обучающихся.

6. Обязанности Медиацентра

6.1. Соблюдать принципы сотрудничества при взаимодействии с другими студенческими объединениями, структурными подразделениями, медиацентрами других организаций. Вести необходимую документацию по работе Медиацентра.

6.1. Освещать и анонсировать события, проходящие в СмК.

6.2. Заниматься просветительской деятельностью по отношению к зрителю/читателю/слушателю.

6.3. Выпускать медиапродукт в соответствии с планом работы.

6.4. Информировать студентов о своей деятельности.

7. Порядок внесения изменений и дополнений в настоящее Положение

7.1. Изменения и дополнения в настоящее Положение принимаются педагогическим советом большинством голосов и утверждаются приказом директора.

7.2. В случае обнаружения юридических коллизий между настоящим Положением и нормами законодательства Российской Федерации и (или) локальных нормативных актов ПОО СПО допускается внесение изменений и дополнений в настоящее Положение путем их обсуждения на совместном собрании с педагогическим советом.