



Международный колледж информационных технологий

Автономная некоммерческая организация профессионального образования  
«Международная Академия Информационных Технологий «ИТ ХАБ»

На базе 11 классов

# **ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО БИЗНЕС-РОЛИ «Специалист по продвижению в социальных сетях»**

Кафедра маркетинга и коммерции

Направление «Цифровой маркетинг»

Бизнес-роль «Специалист по продвижению в социальных сетях»

Учебная программа по направлению «Цифровой маркетинг» разработана на основе ФГОС «42.02.01 Реклама» (квалификация «Специалист по рекламе») и усовершенствована на основе рекомендаций ведущих профессионалов в сфере онлайн-коммерции, интернет-маркетинга и разработки онлайн-контента.

## 2 курс — 2026/27 уч. г.

### 3-ый семестр

- Аудиторные часы **476**
- Самостоятельная работа часы **20**
- Учебные недели **14**
- Учебная практика (в часах) **72**
- Учебная практика (в неделях) **2**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю
Иностранный язык в профессиональной деятельности	84	6
Основы веб-аналитики	28	2
Введение в интернет-маркетинг	28	2
Копирайтинг	56	4
Маркетинговые исследования	28	4
Веб-дизайн	28	2
Экономика	28	2
Решение прикладных задач	28	4
Таргетированная реклама	28	4
Контент-маркетинг	28	2
Видеосъемка и монтаж (Adobe Premiere)	28	2
Визуальный креатив	28	2

### 4-ый семестр

- Аудиторные часы **714**
- Самостоятельная работа часы **42**
- Учебные недели **21**
- Учебная практика (в часах) **36**
- Учебная практика (в неделях) **1**
- Производственная практика (в часах) **36**
- Производственная практика (в неделях) **1**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю
Иностранный язык в профессиональной деятельности	126	6
Физическая культура	34	2
Основы управления проектами /Индивидуальный проект по бизнес-ролям	42	2
Фотосъемка и обработка фотографий	42	2
Event-маркетинг	42	2
Инфлюенс-маркетинг	42	2
Мобильный маркетинг	42	2
Разработка digital-стратегии	42	2

CRM-маркетинг	42	2
Брендинг Стратегии	42	2
Брендинг.Методики	42	2
Контекстная реклама	42	2
Дизайн в рекламной деятельности (Adobe Illustrator)	42	2
Психология деловых коммуникаций	42	2

### 3 курс — 2027/28 уч. г.

#### 5-ый семестр

- Аудиторные часы **476**
- Самостоятельная работа часы **20**
- Учебные недели **14**
- Учебная практика (в часах) **36**
- Учебная практика (в неделях) **1**
- Производственная практика (в часах) **36**
- Производственная практика (в неделях) **1**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю
Иностранный язык в профессиональной деятельности	56	4
Физическая культура	28	2
Основы управления командой	28	2
Основы управления проектами /Индивидуальный проект по бизнес-ролям II	28	2
Стратегический маркетинг	56	4
Email-маркетинг	56	4
Документационное обеспечение управлением проекта	28	2
Управление бизнес-процессами	28	2
Работа с визуальными ИИ	56	4
Техника ведения переговоров	56	4
Медиапланирование	28	2

#### 6-ой семестр

- Аудиторные часы **374**
- Самостоятельная работа часы **44**
- Учебные недели **11**
- Учебная практика (в часах) **72**
- Учебная практика (в неделях) **2**
- Производственная практика (в часах) **144**
- Производственная практика (в неделях) **4**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю
Иностранный язык в профессиональной деятельности	44	4
Индивидуальный проект по бизнес-ролям II	22	2
Стратегический маркетинг	44	4
Чат-бот маркетинг	22	2
Документационное обеспечение управлением проекта	22	2
Правовое обеспечение профессиональной деятельности	22	2
Разработка авторских рекламных проектов (демоэкзамен)	44	4
Аккаунтинг проектов	22	2
Основы BI	44	4
UX/UI дизайн	22	2
Финансы и налоги	22	2

Утверждено 2.03.2026

Директор АНО ПО «ИТ ХАБ»



Лагутина С. В.